

Icons of Porsche 2026: Klassiker treffen auf die Zukunft

23/11/2026 Von einem zukunftsweisenden Visionsmodell bis zu einem 924, der einst die Queen eskortierte: Bei Icons of Porsche 2026 kamen außergewöhnliche Fahrzeuge und die Menschen zusammen, die ihre Leidenschaft für sie teilen. Die sechste Ausgabe des Festivals verband an neuer Kulisse automobile Historie mit Design, Kultur und Zukunft.

Ein neuer Veranstaltungsort und ein besonderes Visionsmodell zählten zu den Höhepunkten der sechsten Ausgabe des Icons of Porsche Festivals, das am Wochenende auf dem Gelände The Square Nad Al Sheba in Dubai stattfand.

Porsche-Besitzer und -Fans erlebten ein Wochenende im Zeichen von Automobilen, Kunst und Kultur. Das Festival schlug dabei die Brücke zwischen der Geschichte der Marke und ihrer Zukunft.

Mit dem Umzug an einen neuen Standort begann zugleich ein neues Kapitel für die Veranstaltung. Inzwischen hat sich Icons of Porsche zum größten Automobilfestival der Region und zu einem der größten Porsche-Treffen weltweit entwickelt.

Mehr als 1.000 Porsche-Fahrzeuge waren auf dem Festivalgelände zu sehen, sowohl in eigens kuratierten Ausstellungen als auch auf den reservierten Parkflächen für die Porsche-Community. Rund 30.000 Fans aus der Region und aller Welt besuchten die zweitägige Veranstaltung.

„Das diesjährige Icons of Porsche-Festival war so groß wie nie zuvor: mit mehr Fahrzeugen, mehr Besuchern, mehr Künstlern, einem größeren gastronomischen Angebot und dem bislang größten Veranstaltungsgelände", sagte Dr. Manfred Bräunl, CEO von Porsche Middle East and Africa. „Die Stimmung im Publikum bei der Enthüllung des Mission S auf der Bühne war unvergesslich."

Eine Studie trifft auf ihre Vorbilder

Zu den Höhepunkten zählte der Auftritt des Porsche Mission S. Nach seiner Weltpremiere im Oktober in New York war das Visionsmodell nun erstmals in Dubai zu sehen. Es gibt einen Ausblick auf einen Mittelmotor-Supersportwagen oberhalb des 911 und zeigt zugleich die mögliche Weiterentwicklung der Porsche-Designsprache.

Auf dem Festival konnten die Besucher auch jene Fahrzeuge entdecken, die das Design des Mission S inspiriert haben. Dazu zählten der 911 GT1 mit seiner charakteristisch flachen Front, der 959, dessen Dachlinie unterhalb des Heckflügels als Vorbild diente, sowie der 928. Sein markantes Felgendesign findet sich im Mission S wieder. Im direkten Vergleich wurden die gestalterischen Verbindungen zwischen den Modellen sichtbar und zeigten, wie Porsche Designideen über Jahrzehnte hinweg aufgreift und weiterentwickelt.

Motorsport-Historie aus nächster Nähe

Das Jubiläum 75 Jahre Porsche Motorsport verlieh den Icons of Porsche in diesem Jahr eine weitere historische Note. Vier Rennwagen aus dem Porsche Museum in Stuttgart-Zuffenhausen waren in Dubai zu sehen: der 550 A Spyder, das 917 KH Coupé, der 911 GT1-98 und der Formel-1-Rennwagen Typ 804.

Gemeinsam stehen sie für unterschiedliche Kapitel der Porsche-Rennsportgeschichte: vom kompakten, leichten Spyder bis zu den Langstrecken-Ikonen der 1970er- und 1990er-Jahre. Der 804 wiederum erinnert an Dan Gurneys Sieg für Porsche beim Großen Preis von Frankreich 1962.

Ein Stück Geschichte der VAE kehrt zurück

Eine der bemerkenswertesten Geschichten des Wochenendes begann in Abu Dhabi. Dort führte ein restaurierter 924 aus dem Jahr 1979 im Polizei-Look einen Porsche-Konvoi zum Festival an. Die Teilnehmer, darunter Mitglieder der Porsche Classic Community UAE, drehten zunächst eine gemeinsame Runde auf dem Yas Marina Circuit, bevor sie sich auf den Weg nach Dubai machten.

Fast fünf Jahrzehnte zuvor gehörte der 924 zu jener Polizeieskorte, die Queen Elizabeth II. und Prinz Philip bei ihrem ersten Besuch in den Vereinigten Arabischen Emiraten begleitete. Das Porsche Centre Abu Dhabi and Al Ain restaurierte das historische Fahrzeug. Passend dazu erinnerte das Festival an 50 Jahre Porsche Transaxle-Modelle.

Mit der Restaurierung dieses besonderen 924 bewahrte das Team zugleich ein Stück gemeinsamer Geschichte von Porsche und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Nach seinem Auftritt bei den Icons of Porsche soll das Fahrzeug künftig im Al Maqtaa Museum in Abu Dhabi ausgestellt werden.

Eine Hommage an das regionale Kulturerbe

Mit der 911 Turbo S Sadu Edition rückte ein weiteres Stück regionaler Tradition in den Mittelpunkt. Die Marktedition feierte bei Icons of Porsche ihren ersten öffentlichen Auftritt außerhalb Kuwaits. Sie entstand anlässlich 70 Jahre Porsche in Kuwait und ist exklusiv dort erhältlich.

Inspiriert ist das Design von der traditionellen Al-Sadu-Webkunst, die für ihre markanten geometrischen Muster bekannt ist. Die Al Sadu Society, die sich der Bewahrung, Dokumentation und Förderung des textilen Kulturerbes Kuwaits widmet, lieferte gestalterische Vorlagen und kulturellen Kontext. Auf dieser Grundlage übertrug die Porsche Exclusive Manufaktur Elemente der traditionellen Handwerkskunst in das Design und die Verarbeitung eines modernen Sportwagens.

Gemeinsame Leidenschaft mit lokalem Geschmack

Bei Icons of Porsche reichte die Liebe zum Detail bis auf die Speisekarte. Bake My Day aus Dubai servierte drei eigens für das Festival kreierte Cookies: Turbo Heat, Carrera Caramel und Macan Macadamia. Bei DRVN by Porsche gab es an verschiedenen Pop-ups Cold Press Carrera und Mission Matcha.

Doch entscheidend waren nicht Cookies und Kaffee, sondern die Community. Während die Museumsfahrzeuge und der Mission S von weit her nach Dubai gereist waren, brachten Porsche-Besitzer aus der gesamten Region ihre eigenen Schätze mit: Autos, die gefahren, gepflegt und mit Leidenschaft bewahrt werden. So trafen für ein Wochenende Museumsstücke, Zukunftsvisionen und gelebte Porsche-Leidenschaft aufeinander.

„Ich möchte mich bei allen Porsche-Besitzern bedanken, die ihre Fahrzeuge beim Festival gezeigt haben“ sagte Bräunl. „Sie sind es, die Icons of Porsche zu etwas ganz Besonderem machen.“

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/szene-passion/porsche-icons-of-porsche-2026-43796.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cf9747fe-e0b5-45ef-8fb0-7c7e970fc2cd.zip

External Links
https://iconsofporsche.com/home
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de